

**Strategia budowania i promocji marki turystycznej Gminy Kościelisko
załącznik nr 2: Plan Działań**

WSPÓŁPRACA		
ZADANIA:	PODMIOTY ODPOWIEDZIALNE:	TERMIN:
Stworzenie katalogu aktywności turystycznych, dostępnych na terenie Gminy, systematyzującego ofertę i budującego wizerunek Gminy, zgodny z wytycznymi Strategii	CTiT we współpracy z NGO i przedsiębiorcami (głównie organizatorami eventów)	2016/2017
Wykorzystanie gminnego systemu powiadomień sms / e-mail do informowania o wydarzeniach organizowanych zarówno przez administrację, jak i ngo czy podmioty komercyjne	administracja samorządowa i organizatorzy wydarzeń	2016 i dalej
Prowadzenie dobrze rozpromowanego newslettera dla przedsiębiorców, zawierającego informację o nadchodzących eventach, wysyłanego z wyprzedzeniem pozwalającym na przygotowanie oferty pobytowej uwzględniającej nadchodzące wydarzenia oraz jej skuteczną promocję wśród turystów, którzy dopiero planują swoje przyjazdy	administracja samorządowa (np. CTiT)	2017 i dalej
Udostępnianie informacji o ogólnodostępnych wydarzeniach na stronach internetowych i innych materiałach informacyjnych podmiotów prywatnych	przedsiębiorcy	2016 i dalej
Opracowanie i wdrożenie przejrzystych procedur przepływu informacji na linii administracja - mieszkańcy - biznes - NGO	administracja samorządowa po konsultacji z pozostałymi podmiotami	2016/2017
Organizacja cyklicznych spotkań informacyjno-sieciujących dla przedstawicieli różnych środowisk związanych z branżą turystyczną	administracja samorządowa (np. CTiT) i ngo (np. SRTwGK)	2016 i dalej
Organizacja cyklicznych spotkań podmiotów skupionych wokół Partnerstwa na rzecz marki, wspólne planowanie i realizacja działań	ngo (np. STRwGK) i pozostali członkowie partnerstwa	2016 i dalej
Prowadzenie cyklicznych analiz lokalnego rynku turystycznego i upublicznianie wyników	administracja samorządowa (np. CTiT) i ngo (np. SRTwGK)	2018 i dalej
Cykliczny monitoring postępu wdrażania Strategii budowania i promocji marki Kościelisko, upublicznianie i upowszechnianie wyników	zespół monitorujący, powołany w ramach projektu "Partnerstwo na rzecz marki Kościelisko"	2017 i dalej
Koordinacja działań promocyjnych, podporządkowana długofalowym celom, zgodnym z wytycznymi Strategii	administracja samorządowa (np. CTiT) i / lub ngo	2016 i dalej
Współpraca z pozostałymi gminami regionu Podhala w zakresie budowania wspólnego katalogu atrakcji turystycznych oraz zintegrowanego systemu komunikacji	administracja samorządowa	2016 i dalej

Projekt "Partnerstwo na rzecz Marki Kościelisko" realizowany jest w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG.
Partnerem projektu jest Urząd Gminy Kościelisko.



**Strategia budowania i promocji marki turystycznej Gminy Kościelisko
załącznik nr 2: Plan Działań**

WIZERUNEK		
ZADANIA:	PODMIOTY ODPOWIEDZIALNE:	TERMIN:
Opracowanie identyfikacji wizualnej marki Kościelisko, odzwierciedlającej elementy składowe marki, opisane w Strategii	CTiT po konsultacjach z podmiotami zewnętrznymi (z zakresu marketingu i PR)	2016
Stworzenie nowoczesnej strony www z informacjami wyselekcjonowanymi pod kątem potrzeb turystów	CTiT, SRTwGK	2016
Prowadzenie newslettera dla turystów prezentującego ofertę na kolejne sezony	np. CTiT	2016 i dalej
Prowadzenie dobrze zarządzanego fanpage'a na FB, sprofilowanego do określonej grupy odbiorców (turyści z grup docelowych), będącego nośnikiem profesjonalnie przygotowanych, nowoczesnych kampanii promocyjnych	CTiT i / lub SRTwGK przy wsparciu eksperckim	2016 i dalej
Prowadzenie kampanii poprzez konta w innych serwisach social media (np. YouTube, Instagram, ...)	CTiT i / lub SRTwGK przy wsparciu eksperckim	2016 i dalej
Budowanie stałego grona odbiorców działań promocyjnych (fani na FB, odbiorcy newslettera z ofertą turystyczną)	CTiT i / lub SRTwGK przy wsparciu eksperckim	2016 i dalej
Okresowe badanie wizerunku Gminy Kościelisko w oczach turystów oraz znajomości oferty turystycznej	administracja samorządowa, NGO	2018 i dalej
Monitorowanie przekazu medialnego o Gminie i stały kontakt z mediami	administracja samorządowa, NGO	2017 i dalej
Organizacja wizyt studyjnych dla przedstawicieli mediów oraz innych środowisk opiniotwórczych w dziedzinie turystyki	przedsiębiorcy, NGO, CTiT	2017 i dalej
Świadome i konsekwentne wykorzystywanie elementów marki Kościelisko w działaniach promocyjnych przedsiębiorców (m.in. tworzenie skonkretyzowanych ofert opartych o podstawowe walory Gminy, określone w wizji marki Kościelisko)	Przedsiębiorcy	2016 i dalej
Opracowanie materiałów promocyjnych Gminy spójnych graficznie, uwzględniających zasady identyfikacji wizualnej marki Kościelisko, zaprojektowanych z myślą o konkretnych grupach docelowych i zawierających skonkretyzowany przekaz o elementach składowych marki Kościelisko, określonych w Strategii	CTiT przy wsparciu eksperckim	2016 i dalej
Zaplanowana dystrybucja materiałów promocyjnych wśród docelowych grup turystów	CTiT, NGO, przedsiębiorcy	2017 i dalej
Udział w działaniach promocyjnych organizowanych przez podmioty o zasięgu subregionalnym, centralnym i międzynarodowym	przedsiębiorcy, CTiT	2017 i dalej
Prowadzenie wspólnych kampanii promocyjnych o zasięgu regionalnym, subregionalnym, centralnym i ponadnarodowym (współpraca na poziomie tak treści jak i finansowania)	przedsiębiorcy, NGO, CTiT	2017 i dalej

Projekt "Partnerstwo na rzecz Marki Kościelisko" realizowany jest w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG.
Partnerem projektu jest Urząd Gminy Kościelisko.



**Strategia budowania i promocji marki turystycznej Gminy Kościelisko
załącznik nr 2: Plan Działań**

Opracowanie i wdrożenie przejrzystego, czytelnego, jednolitego systemu informacji lokalnej, uwzględniającego m.in. zasady dotyczące małej architektury, reklamy, identyfikacji wizualnej, prezentowania planów komunikacyjnych, systemów prowadzenia po Gminie i budynkach użyteczności publicznej, pomnikach, zabytkach, architekturze, terenach zielonych	administracja samorządowa	2018/2019
Opracowanie i wdrożenie lokalnych regulacji prawnych, porządkujących zasady sytuowania reklam i nośników informacji, skutecznie chroniących krajobraz	samorząd Gminy	2019/2020

Projekt "Partnerstwo na rzecz Marki Kościelisko" realizowany jest w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG.
Partnerem projektu jest Urząd Gminy Kościelisko.



**Strategia budowania i promocji marki turystycznej Gminy Kościelisko
załącznik nr 2: Plan Działań**

TURYSTYKA		
ZADANIA:	PODMIOTY ODPOWIEDZIALNE:	
Zabezpieczenie od strony formalno-prawnej planowanych tras biegowych wokół stadionu biathlonowego (uregulowanie przebiegu, zapewnienie możliwości utrzymywania stałej infrastruktury)	administracja samorządowa	2016/2017
Utrzymywanie dobrych relacji z właścicielami gruntów, użyczającymi tereny pod trasy biegowe	NGO (SRTwGK) oraz administracja samorządowa (wójt Gminy)	2016 i dalej
Zagospodarowanie Butorowego Wierchu pod kątem turystyki aktywnej i stworzenie oferty usług alternatywnej do terenu w pobliżu górnej i dolnej stacji kolejki na Gubałówkę, (m.in. o wyższych standardach estetycznych)	przedsiębiorcy oraz administracja samorządowa	2018/2021
Stworzenie nowych terenów narciarskich (np. poprzez zaospodarowanie zboczy w stronę Dzianisza)	przedsiębiorcy oraz administracja samorządowa	2020/2026
Stworzenie infrastruktury rowerowej (w tym oznakowanych bezpiecznych ścieżek rowerowych oraz tras o charakterze sportowym, wypożyczalni rowerów, punktów odpoczynku)	administracja samorządowa oraz przedsiębiorcy	2017/2026
Integracja infrastruktury turystycznej na terenie Gminy z uzupełniającymi ją obiektami na terenie całego regionu (np. stworzenie i wspólna promocja regionalnej sieci tras biegowych itd.)	administracja samorządowa, przy wsparciu NGO	2019/2026
Aktualizacja wytyczonych na terenie Gminy turystycznych szlaków pieszych i czytelne oznakowanie ich tak w terenie jak i na mapach	administracja samorządowa	2017/2020
Stworzenie sprawnego systemu lokalnego transportu publicznego (w porozumieniu ze Starostwem Powiatowym i pozostałymi gminami regionu), łączącego tereny Gminy z ważnymi atrakcjami turystycznymi regionu i punktami komunikacyjnymi	administracja samorządowa i przedsiębiorcy (przewoźnicy)	2016/2018
Organizacja dużych ogólnopolskich i międzynarodowych zawodów sportowych, zarówno amatorów jak i profesjonalistów (dyscypliny określone w Strategii jako te, do uprawiania których Gmina Kościelisko jest szczególnie dogodnie położona czy ukształtowana i które są lub mają stać się jej wyróżnikami)	przedsiębiorcy (profesjonalne firmy eventowe) wraz z NGO i administracją samorządową	2017 i dalej
Opracowanie portfela produktów kierowanych do kluczowych dla Gminy segmentów (turystyka rodzinna, turystyka aktywna, turystyka biznesowa, turystyka senioralna, oraz: artyści, twórcy, celebryci, osoby niepełnosprawne)	przedsiębiorcy oraz CTiT i NGO	2016/2017

Projekt "Partnerstwo na rzecz Marki Kościelisko" realizowany jest w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG.
Partnerem projektu jest Urząd Gminy Kościelisko.



**Strategia budowania i promocji marki turystycznej Gminy Kościelisko
załącznik nr 2: Plan Działań**

GOSPODARKA		
ZADANIA:	PODMIOTY ODPOWIEDZIALNE:	TERMIN:
Wsparcie dla przedsiębiorców branży turystycznej, pozwalające na podnoszenie standardu usług oraz pozyskanie klientów (m.in. szkolenia, doradztwo, udostępnianie narzędzi marketingowych)	NGO, administracja samorządowa, przedsiębiorcy	2017 i dalej
Promowanie obiektów gastronomicznych oferujących lokalne produkty	administracja samorządowa i NGO	2016 i dalej
Promowanie podmiotów, oferujących usługi najwyższej jakości (w swojej kategorii produktów czy usług oraz w danym przedziale cenowym)	administracja samorządowa (CTiT) oraz NGO (SRTwGK)	2016 i dalej
Stworzenie na terenie Kościeliska centrum turystycznego (obszaru, na którym skumulowane będą podstawowe usługi czasu wolnego: gastronomia, handel, rekreacja),	administracja samorządowa we współpracy z przedsiębiorcami	2018/2026
Weryfikacja bazy noclegowej i wprowadzenie standaryzacji	administracja samorządowa przy wsparciu eksperckim	2017/2020
Utrzymywanie obiektów (szczególnie gastronomicznych) czynnych cały rok, nie tylko sezonowo	przedsiębiorcy	2016 i dalej
Wprowadzenie systemu lojalnościowego dla mieszkańców (na zasadzie karty dla osób odprowadzających podatek w Gminie, uprawniającej do zniżek na wybrane usługi np. rekreacyjne czy gastronomiczne oferowane przez lokalne podmioty), celem wzmocnienia wewnętrznej promocji i budowania silniejszego przywiązania do własnych marek	administracja samorządowa wraz z przedsiębiorcami	2017/2019

Projekt "Partnerstwo na rzecz Marki Kościelisko" realizowany jest w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG.
Partnerem projektu jest Urząd Gminy Kościelisko.

